



Cooperative Business School 2.0 Youth

Agri-Business Facility for Africa (ABF)

CBS en bref - La forme suit la fonction !



Contexte général et approche

Depuis 2010, plus de 1,9 million d'agriculteurs africains ont été formés au Farmer Business School (FBS). Plusieurs évaluations révèlent que FBS déclenche l'enregistrement des organisations de producteurs. Les entrepreneurs individuels obtiennent plus de pouvoir sur le marché et réalisent des économies d'échelle si leurs organisations de producteurs leur fournissent des services professionnels. Suivant ces traces et afin de renforcer ces efforts, le Programme Sustainable Smallholder Agri-Business (SSAB), désormais achevé, a développé avec le soutien de l'Union européenne, la Cooperative Business School (CBS) en 2016.

CBS est une formation d'une semaine pour les gestionnaires des organisations de producteurs. CBS s'appuie sur la formation FBS et PBS. Les participants développent leurs connaissances et leurs compétences avec des exemples pratiques sur les services. La viabilité technique et économique est le fondement de services commerciaux performants.

Nom du projet	Agri-Business Facility for Africa Mise en oeuvre conjointe de l'Action Conjointe "Business Support Facility for Resilient Agricultural Value Chains"
Pays partenaires	Afrique (BMZ) Tous les 79 États membres de l'OEAC (l'UE)
Volume	37 498 821 EUR (23 810 854 EUR par l'UE ; 13 687 967 EUR par BMZ)
Durée de l'accord	Janvier 2020 à juin 2027
Partenaires de mise en œuvre	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Principes et facteurs de réussite du CBS

Le manuel complet de formation CBS couvre :

- L'orientation vers le marché et la compréhension des chaînes de valeur
- Les concepts de services commerciaux viables pour les membres, leurs coûts et avantages ;
- Les potentiels et approches pour l'emploi des jeunes
- La gestion stratégique et financière des organisations de producteurs
- Les cadres institutionnels, leadership et administration de groupe
- Boîte à 50 outils pour l'application.

Le CBS peut facilement être adaptée aux différentes chaînes de valeur et contextes d'autres pays. Cela rend le développement abordable pour les programmes, les organisations ou les entreprises qui souhaitent renforcer les organisations de producteurs et leur prestation de services.

Les facteurs de succès du CBS sont les suivants :

- Approche d'apprentissage pour adulte et par la découverte
- S'appuie sur la formation FBS
- Focus sur les services d'affaires
- Manuel en langage simple
- 50 outils pour développer, planifier et mettre en œuvre des services d'affaires et techniques

Portée actuelle

- 5 curricula nationaux mettant l'accent sur le cacao.
- Le CBS a été adapté au riz par CARI et Green Innovation Center (GIC) au Nigeria, à la pomme de terre et au maïs par le GIC Nigeria, au cacao et à la pomme de terre par le GIC en Côte d'Ivoire et au Cameroun respectivement, aux produits forestiers non ligneux par PROFE Cameroun, à l'ananas par

PRODRA au Togo, et au café, au miel et aux épices par PRADA à Madagascar.

- Plus de 19 300 managers et membres d'environ 3 000 organisations de producteurs au Nigeria, Ghana, Cameroun, Togo, en Côte d'Ivoire et en Tanzanie ont été formés.
- Les demandes d'appui à l'introduction du CBS au Ghana, Tanzanie et en Ethiopie
- CBS mettant l'accent sur l'emploi des jeunes développé avec le programme Sectoriel Emploi des Jeunes et le SNRD Afrique.

Impacts

CBS est efficace. C'est ce que montre la première évaluation en 2018 dans le cadre du programme SSAB, désormais achevé. Les impacts signalés par les organisations de producteurs formées comprennent :

- Gestion et administration plus transparentes
- Services plus viables et attractifs pour les membres
- Les ventes groupées de cacao ont plus que doublé grâce à une meilleure qualité et des prix négociés
- Les membres reçoivent de meilleurs intrants à des prix inférieurs grâce aux achats groupés
- Plus de membres et de fusions de coopératives
- Nouveaux acheteurs et accords d'achat,
- Accès aux prêts des banques.

SOCOOP PROFICAN (Cameroun) :

'Après la formation FBS en 2015 et la formation CBS en 2018, nous avons amélioré la gestion de notre groupe. Les membres sont fiers des changements dans leur vie grâce à l'augmentation des revenus: tous les membres paient les frais de scolarité, 56 membres ont ouvert des comptes, 26 ont renouvelé leur maison, 68 ont acheté des téléphones et 16 des motos. Les ventes du Groupe de 91 tonnes (2017) ont atteint une valeur de 78.168.000 FCFA. En 2018, nous avons développé un système de crédit interne sur 22 millions de FCFA avec le soutien d'un acheteur. Nous sommes alignés sur l'OHADA, le droit des sociétés des pays francophones d'Afrique de l'Ouest et du Centre.'

Publié par Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Bureaux de la société Bonn et Eschborn, Allemagne

Projet Agri-Business Facility for Africa mise en œuvre conjointe de l'Action conjointe "Business Support Facility for Resilient Agricultural Value Chains"
Dag-Hammarskjöld-Weg 1-5
65760 Eschborn
Allemagne

www.giz.de/en/ABF
www.agribusiness-facility.org

Contact Magnus Schmid, magnus.schmid@giz.de

Conception/mise en page GIZ ABF – Julika Stauber

Crédits photos Valentine Nchende pour GIZ

L'action multi-donateurs est cofinancée par l'Union européenne dans le cadre de l'accord Samoa avec l'OACPS et le ministère fédéral allemand de la coopération économique et du développement (BMZ).

La GIZ est responsable du contenu de cette publication.

Es en Février 2024, Eschborn