



WhatsApp What's GAP

ABF – Business Support Facility for Resilient Agricultural Value Chains

Contexte

Des millions de micro, petites et moyennes entreprises (MPME) rurales dominent les chaînes de valeur agroalimentaires africaines. Les bonnes pratiques agricoles (BPA) sont des ensembles de technologies rentables fondées sur la recherche pour la production, la récolte, la post-récolte et la gestion de l'entreprise agricole. Une méthode rentable de vulgariser les BPA est donc très précieuse. Avec la pandémie de COVID-19, les nouvelles méthodes numériques permettant de rendre les connaissances sur les BPA accessibles aux MPME agricoles ont gagné en importance.

L'innovation

Dans le cadre de l'initiative Digital Africa du BMZ (2015), le programme Sustainable Smallholder Agribusiness (SSAB 2009-2019) a produit des vidéos d'animation 3D sur les BPA et la nutrition saine. En 2017, le scénario et les story-boards (scénari en images) ont été développés sur la base du matériel BPA disponible, les incontournables référentiels technico-économiques. Ils reprennent et illustrent les messages clés de vulgarisation en langage et images simples, précis et concis pour le producteur.

Les protagonistes ruraux expliquent et démontrent les BPA au spectateur des clips. Les formateurs et formatrices BPA ont diffusé les animations 3D avec des projecteurs de poche dans le cadre de sessions de formation sur le terrain et via WhatsApp, qu'ils utilisaient déjà pour communiquer avec les MPME qu'ils forment. L'envoi des clips via WhatsApp suit la saisonnalité du calendrier de production.

Nom du projet	Agri-Business Facility for Africa Mise en oeuvre conjointe de l'Action Conjointe "Business Support Facility for Resilient Agricultural Value Chains"
Pays partenaires	Afrique (BMZ) Tous les 79 États membres de l'OEAC (l'UE)
Volume	37 498 821 EUR (23 810 854 EUR par l'UE ; 13 687 967 Mio. EUR par BMZ)
Durée de l'accord	Janvier 2020 à juin 2027
Partenaires de mise en œuvre	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Les clips sont envoyés aux périodes respectives, c'est-à-dire qu'en fonction du pays, de la région et du produit, le clip pour la préparation du sol sera donc envoyé au cours du mois correspondant. Une fois qu'une MPME a reçu un clip, elle peut le partager avec son réseau et d'autres MPME. Le canal WhatsApp s'est révélé beaucoup plus évolutif et attractif, notamment pour les jeunes. Le surnom **WhatsApp What's GAP** est devenu une sorte de marque de l'approche. L'objectif est d'améliorer l'adoption des BPA parmi les MPME. Les clips 3D de **WhatsApp What'sGAP** illustrent les messages de manière attrayante et servent de rappel aux MPME. Ainsi, **WhatsApp What's GAP** renforce les services de conseil en présentiel sur les BPA.

Le programme SSAB ayant pris fin en 2019, Agribusiness Facility for Africa (ABF) assure désormais un soutien aux parties intéressées pour introduire des animations 3D ou même en développer de nouvelles.

La sensibilisation à ce jour

En l'espace d'un an - 2018 - un nombre estimé à 14.400 MPME agricoles ont été directement touchées par **WhatsApp What's GAP** au Ghana, au Nigeria et au Cameroun. Sur ce nombre, on estime que 12.400 MPME ont été touchées au Ghana, environ 1.000 au Nigeria et 1.000 au Cameroun. En outre, 5.000 MPME ont assisté à des projections sur projecteur à main dans ces trois pays. En 2020, les formateurs ont directement touché environ 3.000 MPME par le biais de **WhatsApp What's GAP** au Cameroun, ce qui a été particulièrement important car, en raison des restrictions du COVID-19, il était difficile de mettre en œuvre des formations BPA en présentiel. La sensibilisation indirecte, bien qu'elle ne soit pas suivie, va même au-delà. Les évaluations ont révélé qu'un bénéficiaire MPME partage en moyenne le clip avec 7 autres personnes.

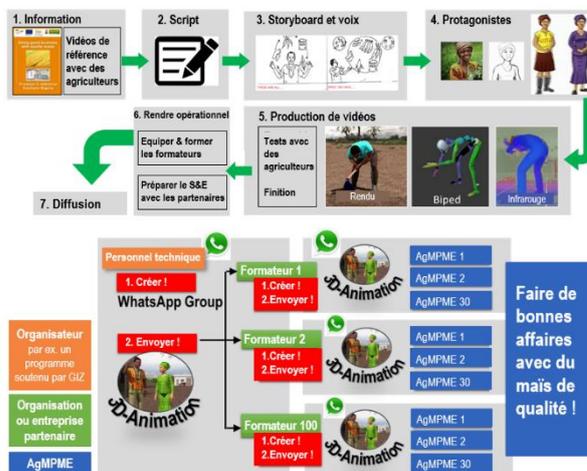
Si vous souhaitez mettre en œuvre WhatsApp What'sGAP, veuillez nous contacter ! Les animations 3D sont également utilisées dans les cours de formation en ligne dans notre

Voici les principales étapes de WhatsApp What's GAP:

1. ABF fournit aux partenaires de mise en œuvre les vidéos via WhatsApp sur demande et après avoir vérifié leur pertinence dans le contexte.
2. Les partenaires, à travers leurs formateurs et leurs agents de vulgarisation, créent (ou ont déjà mis en place) des groupes WhatsApp avec des entrepreneurs.
3. Les partenaires envoient les informations importantes et le clip vidéo au moment opportun au groupe WhatsApp.
4. Les entrepreneurs donnent leur avis via WhatsApp.

Les vidéos peuvent également être envoyées aux coopératives qui diffusent ensuite les clips dans leurs groupes WhatsApp. En outre, les partenaires motivent les entrepreneurs dans les groupes WhatsApp à contribuer et à partager leurs expériences. De cette manière, les vidéos ne servent pas seulement d'information et de rappel, mais favorisent également la création d'un réseau de connaissances. Si les entrepreneurs donnent leur accord, les informations qu'ils ont fournies seront utilisées par ABF comme exemple de promotion de l'approche. Vous trouverez ci-dessous une illustration du processus des animations 3D, de la production à l'envoi aux MPME via WhatsApp.

Médias 3D pour WhatsApp What'sGAP



Publié par Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Bureaux de la société Bonn et Eschborn, Allemagne

Project Agri-Business Facility for Africa co-implementing the Joint Action "Business Support Facility for Resilient Agricultural Value Chains" Dag-Hammarskjöld-Weg 1-5 65760 Eschborn Allemagne

<https://www.giz.de/en/ABF>
<https://www.agribusiness-facility.org>

Contact Magnus Schmid, magnus.schmid@giz.de

Conception/mise en page GIZ ABF – Juliika Stauber

Crédits photos GIZ, Kwesi Asime pour GIZ

L'action multi-donateurs est cofinancée par l'Union européenne dans le cadre de l'accord Samoa avec l'OCAPS et le ministère fédéral allemand de la coopération économique et du développement (BMZ).

La GIZ est responsable du contenu de cette publication.

Es en Février 2024, Eschborn